



U.S. Montmorency Tart
Cherries

++ Newsletter ++ Newsletter ++ Newsletter ++



Vitafoods Europe

Die vitale Superfrucht aus den USA verbreitert ihre Präsenz im deutschen und europäischen Markt. Als hochwertiger Snackartikel ist sie mit ihrer Verarbeitung und dem angenehm intensiven Kirschgeschmack bereits etabliert. In Nuss-Beerenmischungen und Müsliprodukten ist die Trockenfrucht ebenso zu finden wie als Dinstkirsche in Backwaren oder in Fleischprodukten. Schmecken tut das kleine Kraftpaket Groß wie Klein.

Pulver und naturreines Konzentrat

Auf der Vitafoods in Genf, einer internationalen Fachmesse für Nutra- und Pharmaceuticals, stießen das 100 % naturreine Konzentrat sowie das Pulver auf reges Interesse. Die Branche sucht nach neuen, vielseitigen Produkten, die dem seit Jahren wachsenden Verbrauchertrend zu einem bewussten Gesundheitsmanagement mit natürlichen Produkten entsprechen und den Erwartungen nach ‚non-pharmazeutischen‘ Hilfsmitteln gerecht werden.

Sowohl der natürliche Melatoningehalt als auch die entzündungshemmenden Eigenschaften zur Linderung von Zivilisationskrankheiten wie Gicht, Rheuma, Arthritis waren von besonderem Interesse. Auch Hersteller von Kinderprodukten waren angetan von den vielseitigen Benefits der Powerfrucht aus den USA.



Informieren Sie sich auf www.kirsch-genuss.de !



Medien: über 5 Mio. Leser

Vitalkraft, Muskelregeneration, Fitness und Leistung sind nur einige Stichworte, die rund um das Thema Montmorency fallen, wenn es um die Berichterstattung in den Medien geht. Mehr als 5 Mio. Leser haben sich seit Beginn 2016 ‚clickender‘ und leserweise über die Vorteile der amerikanischen Superfrucht informiert. Bis Ende des Jahres 2016 werden es noch ein paar Millionen mehr sein.

Kontakt:

Cherry Marketing Institute,
Germany
c/o Bellmann, Gröning u. P. GmbH
Beim Schlump 13a
20144 Hamburg
Tel.: ++49 40 480 655-10
Fax: ++49 40 46 51 30
Email: cmi@bcm.de