



U.S. Montmorency Tart  
**Cherries**

++ Newsletter ++ Newsletter ++ Newsletter ++



**Vitafoods Europe**

Die vitale Superfrucht aus den USA verbreitert ihre Präsenz im deutschen und europäischen Markt. Als hochwertiger Snackartikel ist sie mit ihrer Verarbeitung und dem angenehm intensiven Kirschgeschmack bereits etabliert. In Nuss-Beerenmischungen, Müsliprodukten ist die Trockenfrucht ebenso zu finden wie als Dunstkirsche in Backwaren, da sie wenig ausblutet. Schmecken tut das kleine Kraftpaket Groß wie Klein.

Die vitale Superfrucht aus den USA verbreitert ihre Präsenz im deutschen und europäischen Markt. Als hochwertiger Snackartikel ist sie mit ihrer Verarbeitung und dem angenehm intensiven Kirschgeschmack bereits etabliert. In Nuss-Beerenmischungen, Müsliprodukten ist die Trockenfrucht ebenso zu finden wie als Dunstkirsche in Backwaren, da sie wenig ausblutet. Schmecken tut das kleine Kraftpaket Groß wie Klein.



**Pulver und naturreines Konzentrat**

Auf der Vitafoods in Genf, einer internationalen Fachmesse für Nutra- und Pharmaceuticals, stießen das 100 % naturreine Konzentrat sowie das Pulver auf offene Ohren. Die Branche sucht nach neuen, vielseitigen Produkten, die dem seit Jahren wachsenden Verbrauchertrend zu einem bewussten Gesundheitsmanagement mit natürlichen Produkten entsprechen und den Erwartungen nach ‚non-pharmazeutischen‘ Hilfsmitteln gerecht werden.

Sowohl der natürliche Melatoningehalt als auch die entzündungshemmenden Eigenschaften zur Linderung von Zivilisationskrankheiten wie Gicht, Rheuma, Arthritis waren von besonderem Interesse. Auch Hersteller von Kinderprodukten waren angetan von den vielseitigen Benefits der Powerfrucht aus den USA.



Informieren Sie sich auf [www.kirsch-genuss.de](http://www.kirsch-genuss.de) !



**Rot-Violett für mehr Leistung**  
Beim Sport auf Regeneration achten

Wenn das erste Orin sich endlich wieder zeigt, nehmen sich viele nur für sich, mit dem Ingegn zu beginnen, um dann in-gegriffen sagt einen Marathon zu schaffen. Denn: Egal ob 8 oder 80 - hunderttausende Sportbegeisterte laufen alljährlich Marathons oder Halbmarathons. Viele unterschätzen dabei häufig, wie Energie zehrend Marathonläufe langfristig für den Körper sind - in der Vorbereitung und während der aktiven Wettkämpfe.

„Oben Regeneration keine Leistungsverbesserung“, so Robert A. Spring, Mediziner und zertifizierter Lauftrainer. Der Körper benötigt ausreichend Regenerationszeit, um das Training optimal weiterzuführen und sich zu können. Neben der Regeneration ist es auch die Regeneration, die den Körper wieder auf den Weg bringt. In den letzten Jahren ist ein weiterer Aspekt in den wissenschaftlichen Fokus gerückt: die antioxidative und anti-entzündliche Wirkung der Phytochemikalien in der Regeneration. Hierbei haben sich spezifische Antioxidantien hervorgegeben, die gerade bei intensiver Sportbelastung enthalten sind: die Polyphenole der oxidativen Stoffwechsel-Stress-Produkte. Besonders wirksame Phytochemikalien, wie sie in Früchten und Beeren enthalten sind, bieten zahlreiche gesundheitliche Vorteile. Diese Flavonoide gehören zu der Gruppe der sekundären Pflanzenstoffe und gelten als außergewöhnlich starke Antioxidantien, deren entzündungshemmende Wirkung...

**Wie gute Vorsätze Wirklichkeit werden**

Die meisten Menschen scheitern an ihren Vorsätzen. Ein Grund dafür ist, dass sie keine konkreten Pläne machen. Ein weiterer Grund ist, dass sie keine Unterstützung finden. Ein dritter Grund ist, dass sie keine Belohnung für sich selbst setzen. Ein vierter Grund ist, dass sie keine Verantwortlichen für ihre Ziele ernennen. Ein fünfter Grund ist, dass sie keine Zeit für ihre Ziele einplanen. Ein sechster Grund ist, dass sie keine Ressourcen für ihre Ziele beschaffen. Ein siebter Grund ist, dass sie keine Hilfe für ihre Ziele suchen. Ein achter Grund ist, dass sie keine Motivation für ihre Ziele finden. Ein neunter Grund ist, dass sie keine Energie für ihre Ziele aufbringen. Ein zehnter Grund ist, dass sie keine Geduld für ihre Ziele haben. Ein elfter Grund ist, dass sie keine Flexibilität für ihre Ziele zeigen. Ein zwölfter Grund ist, dass sie keine Konsequenz für ihre Ziele zeigen. Ein dreizehnter Grund ist, dass sie keine Disziplin für ihre Ziele zeigen. Ein vierzehnter Grund ist, dass sie keine Verantwortung für ihre Ziele übernehmen. Ein fünfzehnter Grund ist, dass sie keine Kontrolle für ihre Ziele ausüben. Ein sechzehnter Grund ist, dass sie keine Macht für ihre Ziele ausüben. Ein siebzehnter Grund ist, dass sie keine Autorität für ihre Ziele ausüben. Ein achtzehnter Grund ist, dass sie keine Anerkennung für ihre Ziele suchen. Ein neunzehnter Grund ist, dass sie keine Wertschätzung für ihre Ziele zeigen. Ein zwanzigter Grund ist, dass sie keine Liebe für ihre Ziele haben.

**Regeneration leicht gemacht**

Die Regeneration ist ein Prozess, der den Körper wieder auf den Weg bringt. In den letzten Jahren ist ein weiterer Aspekt in den wissenschaftlichen Fokus gerückt: die antioxidative und anti-entzündliche Wirkung der Phytochemikalien in der Regeneration. Hierbei haben sich spezifische Antioxidantien hervorgegeben, die gerade bei intensiver Sportbelastung enthalten sind: die Polyphenole der oxidativen Stoffwechsel-Stress-Produkte. Besonders wirksame Phytochemikalien, wie sie in Früchten und Beeren enthalten sind, bieten zahlreiche gesundheitliche Vorteile. Diese Flavonoide gehören zu der Gruppe der sekundären Pflanzenstoffe und gelten als außergewöhnlich starke Antioxidantien, deren entzündungshemmende Wirkung...

**Kirsch-Buttermilch-Shake** - erfrischend und gesund.  
Foto: © iStockphoto.com/Markus Spivey

Die Kirsch-Buttermilch-Shake sind ein hervorragendes Getränk für die Regeneration. Sie sind erfrischend und gesund und helfen, den Körper wieder auf den Weg zu bringen. Sie sind ein hervorragendes Getränk für die Regeneration. Sie sind erfrischend und gesund und helfen, den Körper wieder auf den Weg zu bringen. Sie sind ein hervorragendes Getränk für die Regeneration. Sie sind erfrischend und gesund und helfen, den Körper wieder auf den Weg zu bringen.

**Medien: über 5 Mio. Leser**

Vitalkraft, Muskelregeneration, Fitness und Leistung sind nur einige Stichworte, die rund um das Thema Montmorency fallen, wenn es um die Berichterstattung in den Medien geht. Mehr als 5 Mio. Leser haben sich seit Beginn 2016 ‚clickender‘ und leserweise über die Vorteile der amerikanischen Superfrucht informiert. Bis Ende des Jahres 2016 werden es noch ein paar Millionen mehr sein.

**Kontakt:**  
Cherry Marketing Institute,  
Germany  
c/o Bellmann, Gröning u. P. GmbH  
Beim Schlump 13a  
20144 Hamburg  
Tel.: ++49 40 480 655-10  
Fax: ++49 40 46 51 30  
Email: [cmi@bgrm.de](mailto:cmi@bgrm.de)