



U.S. Montmorency Tart
Cherries

++ Newsletter ++ Newsletter ++ Newsletter ++



Montmorencies – ‚Back-Stage‘ Internorga

Auf der diesjährigen Internorga, der Trendschieme und wichtigstem Branchentreffpunkt des Jahres, stellte aus, was Rang und Namen hat. Unter den 25 Nationen durfte die amerikanische Sauerkirsgattung ‚Montmorency‘ nicht fehlen. Auf der ‚Back Stage‘ präsentierte sich die vielseitig verwendbare Trockenfrucht unter den findigen Händen kreativer Bäcker und Patissiers in unterschiedlichsten schmackhaften Anwendungen.

Anregungen für Großcaterer, Hoteliers, Händler, Bäcker – kurzum: jenen, die im Genuss- und Verpflegungsmarkt unterwegs sind Neues kennenlernen möchten. **Rezepte: cmi@bgup.de**



Montmorency-Sorbet, -Gel, Crumble,...Hochgenuss vom Feinsten präsentiert von Könnern für Kenner. Annerose Lillge, Michael Werner und Auszubildenden der Gewerbeschule 3 Schule/Hamburg

Montmorency – Energie-Booster

Tausende sind unterwegs – ihre Ziele sind unterschiedlich: Zehntel, Halbmarathons oder ganz einfach den Kopf frei bekommen. Eines ist den Läufern gemeinsam: Mit der

Kraft der Montmorency können Freizeit- und Leistungssportler ihre Muskelregeneration wirkungsvoll beschleunigen – so eine Studie der ‚School of Psychology and Sports‘ der britischen Northumbria University.

Mehr Infos: **cmi@bgup.de**



Kontakt:

Cherry Marketing Institute,
Germany
c/o Bellmann, Gröning u. P. GmbH
Beim Schlump 13a
20144 Hamburg
Tel.: ++49 40 480 655-10
Fax: ++49 40 46 51 30
Email: cmi@bgup.de



Folgen Sie uns auch auf [Facebook](#), [Twitter](#) und unserer [Webseite](#)!